**ЧЕК-ЛИСТ**

1. Ищем конкурентов
	1. Открываем Яндекс
	2. Вводим запрос по вашей тематике
	3. Ставим регион Москва
	4. Выбираем сайты, только узконаправленные (3-5 штук)
2. Заходим в сервис [www.bukvarix.com](http://www.bukvarix.com)
	1. Пишем через запятую найденных конкурентов и нажимаем найти. Теперь можно посмотреть все ключевые слова, по которым эти сайты видны в Яндексе и Гугле. В бесплатном доступе ограниченное количество ключей. В платном все.
	2. Нажимаем внизу кнопку скачать в формате .csv.
3. Теперь можно составить карту смыслов. Переходим на сайт ментальных карт mind42.com. И на основе найденных слов, составляем карту.
	1. Сначала создаем категории.



* 1. Потом сами смыслы в этих категориях. Желательно ещё искать синонимы каждого слова в интернете.



1. Когда ментальная карта создана, переходим в сервис скрещивания https://adpump.ru/keyword-generator.
	1. Вводим в левую колонку базис, во вторую смыслы из одной категории.
	2. Нажимаем сгенерировать, и мы получим разные комбинации.
2. Теперь, когда найдено много смыслов, их нужно проверить на реальность. Какие существуют оставить, какие нет, удалить. Чтобы это сделать существует несколько способов.
	1. Вручную через <https://wordstat.yandex.ru>
	2. Или через программы magadanparser.ru (бесплатная lite) или платной <http://www.key-collector.ru>
3. Когда все смыслы будут проверены на спрос, приступаем к кластеризации их (разбиению по смыслу).
	1. Это так же можно делать в любой из программ выше.
	2. Или в Экселе.
4. Когда все проверено и разбито, можно просить копирайтеров писать текста, с найденными смыслами. А далее публиковать на сайте.

С наилучшими пожеланиями, ваш ТОП-Интент

P.S. Если у вас всё получилось, обращайтесь, оценим результат.

Если:

1. что-то не получается,
2. нет достаточного количества времени,
3. нет желания разбираться самостоятельно,

Обращайтесь, сделаем полный профессиональный анализ вашей ниши по нашим тарифам, покажем самые востребованные направления развития.